

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กินลม ชมวิว ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๒
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท ประกอบด้วย (ตามรายละเอียดแนบท้าย)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท สยามมีเดีย แอนด์ ออกลาโนเซอร์ จำกัด.....
 - ๔.๒ บริษัท คำม่วน มีเดีย จำกัด.....
 - ๔.๓ นางสาวลดาวัลย์ พันทะสาวิไล.....
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นายดวงสิทธิ์ อภิชัยบุคคล..... ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองกิจการสภา อบจ. รักษาการแทน.....
หัวหน้าสำนักงานปลัด อบจ.ระยอง.....
 - ๕.๒ นางสาวคณินันต์ กุมุทชาติ..... ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์.....
 - ๕.๓ นางสาวอุษา ชันติกุล..... ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานธุรการสำนักงาน รักษาการในตำแหน่ง.....
หัวหน้าฝ่ายระบบสารสนเทศ.....
 - ๕.๔ นางผ่องพรรณ เศรษฐประเสริฐ..... ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....
 - ๕.๕ นางสาวเสาวนีย์ สมภาวะ..... ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานธุรการปฏิบัติงาน.....

ข้อกำหนดการดำเนินงาน (Term of Reference) โครงการ “กินลม ชมว่าว ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๒”

๑. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ที่เป็นรายได้หลักเข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก มีการกระจายรายได้สู่ชุมชนเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนไทย และช่วยอนุรักษ์ วัฒนธรรมของไทย ให้อยู่คู่กับสังคมไทย โดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวเป็นผู้ดูแลกำกับการดำเนินงานตามแผน โดยสนับสนุน “ท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋ สไตล์ลิคซิ่ง” เป็นวาระแห่งชาติไปจนถึงสิ้นปี ๒๕๖๐ และรัฐบาลมีเป้าหมายเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๘๖ ล้านบาท ก้าวใหม่ที่ท้าทายการเริ่มต้นหน้าด้านท่องเที่ยว ๔.๐ ประกอบกับจังหวัดระยอง มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับภูมิภาค และระดับสากล และได้จัดทำแบรนด์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ภายใต้ชื่อ Surprise Rayong และมีมาสคอตเป็นรูปร่างยักษ์โดยใช้ชื่อ “หมะม้าหมุด” หรือ (Mamamoot) ให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก โดยเน้นสีสันตะวันออก เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชายทะเลให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๔๕ (๗ ทวิ) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ ปี ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว, กฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๔๑) ข้อ ๑๑ จัดการศึกษา ทำนุบำรุงศาสนา และบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น และประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจ และหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ข้อ ๒ (๔) การส่งเสริมจารีต ประเพณี วัฒนธรรม การท่องเที่ยว การส่งเสริมการลงทุน และพาณิชย์กรรมของจังหวัด องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดระยองจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามนโยบายของรัฐบาล ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวหาดทราย ชายทะเล โดยได้พิจารณา เห็นว่ากิจกรรม “ว่าวไทย” เป็นสิ่งที่ชาวไทยคุ้นเคยและรู้จักกันมาแต่โบราณ ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยในแต่ละภาค ได้จัดกิจกรรมการเล่นว่าว ขึ้นปีละ ๑ ครั้ง ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนเมษายน และมีการนำว่าวปักเป้า ว่าวจุฬา หรือว่าวรูปสัตว์ต่างๆ มาแสดงนิทรรศการว่าว ให้เด็กและเยาวชนได้รู้ถึงความเป็นมาของการละเล่น ว่าวที่มีมาแต่โบราณให้เป็นที่รู้จักกันจนถึงปัจจุบัน และมีการจัดกิจกรรมการแสดงเล่นว่าวในท้องถิ่นจังหวัดระยอง เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของไทยและสามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้ อีกทั้งยังส่งเสริมการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมของประเทศไทยให้ชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาชมกิจกรรมว่าวไทย ซึ่งได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จึงได้จัดทำโครงการ “กินลม ชมว่าว ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๒” เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีของไทยให้คงอยู่ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยองเพิ่มมากขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ วัฒนธรรมและการละเล่นของไทย
- ๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นวิถีไทยให้รู้จักกันอย่างแพร่หลาย
- ๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่จังหวัดระยอง
- ๒.๕ เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาในครั้งนี้
- ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมรับศาลไทย ทันแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันนั้น

๔. รายละเอียดงาน

๔.๑ คำจ้างเหมากิจกรรมการแสดงภายในงาน เป็นเงิน ๑๓๔,๐๐๐.- บาท ประกอบด้วย

- ๔.๑.๑ จัดให้มีนิทรรศการประวัติความเป็นมาของว้าวไทย ว้าวแฟนซีและรัชกาลที่ ๙ กับว้าวไทย พร้อมผู้อธิบาย เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.- บาท
- ๔.๑.๒ จัดให้มีกิจกรรมสัมมนาเกี่ยวกับเรื่องว้าว ประวัติ ความเป็นมาของว้าวต่างๆ โดยพิธีกร ชักถามกับวิทยากรบนเวที เป็นเงิน ๓,๐๐๐.- บาท
- ๔.๑.๓ จัดให้มีกิจกรรมระบายสีบนตัวว้าว ในหัวข้อ “เอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง” เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐.- บาท
- ๔.๑.๔ จัดให้มีกิจกรรมการเล่นว้าวแฟนซี และว้าวชนิดต่างๆ เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐.- บาท
- ๔.๑.๕ จัดให้มีกิจกรรมการเล่นว้าวในท้องถิ่นจังหวัดระยอง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท
- ๔.๑.๖ จัดให้มีกิจกรรมการขึ้นว้าวประดิษฐ์แนวเอกลักษณ์ระยอง ๒ ตัว เป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท
- ๔.๑.๗ จัดให้มีกิจกรรมการขึ้นว้าวประเภทต่างๆ บริเวณงาน จำนวน ๑๐๐ ตัว เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.- บาท

๔.๒ คำจ้างเหมาออกแบบ ป้ายโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ มีโลโก้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เป็นเงิน ๔๑,๑๓๒.- บาท ประกอบด้วย

๔.๒.๑ ป้ายไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร พร้อมเจาะตาไก่ จำนวน ๔ ป้าย ติดตั้งก่อนวันงาน ๑๐ วัน เป็นเงิน ๑๗,๒๘๐.- บาท โดยติดตั้งตามจุดต่างๆ ดังนี้

- หน้าองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง
- แยกทับมา
- แยกตะพง
- หน้าโรงเรียน IRPC
- บริเวณพื้นที่จัดงาน (หาดแสงจันทร์)

๔.๒.๒ ป้ายไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมเจาะตาไก่ จำนวน ๑๐ ป้าย เป็นเงิน ๕,๑๘๐.- บาท ติดตั้งก่อนวันงาน ๑๐ วัน โดยติดตั้งตามจุดต่างๆ ดังนี้

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| - แยก PMY | - ถนนนครระยอง ๒ |
| - แยกถนนราษฎร์บำรุง | - ซอยราษฎร์บำรุง ๑๕ |
| - แยกนางยักษ์ | - หน้าวัดปากน้ำ |
| - ถนนเลียบชายฝั่ง ซอย ๒ | - ถนนเลียบฝั่ง ซอยก่อเกื้อ |
| - ถนนเลียบฝั่ง ซอยสุชาดา | - หน้าโรงพยาบาลกรุงเทพระยอง |

๔.๒.๓ ป้ายไว้นิสขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมเจาะตาไก่ สำหรับติดรถประชาสัมพันธ์ (รถแห่) จำนวน ๔ ป้าย เป็นเงิน ๒,๐๗๒.- บาท

๔.๒.๔ ค่าออกอากาศประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสถานีวิทยุ จำนวน ๒ สถานี โดยเปิดเป็นจำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท

๔.๒.๕ ค่าจัดทำสปอตโฆษณา สำหรับรถแห่ประชาสัมพันธ์และสถานีวิทยุ จำนวน ๔ ชุด เป็นเงิน ๑,๖๐๐.- บาท

๔.๒.๖ ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ คัน โดยแห่ประชาสัมพันธ์จำนวน ๕ วัน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท

๔.๓ ค่าจ้างเหมาออกแบบเวที เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท ประกอบด้วย

๔.๓.๑ ค่าจ้างเหมาติดตั้งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ x ๙.๖๐ เมตร สูง ๖๐ เซนติเมตร พร้อมปูพรม บนเวที ติดตั้งก่อนวันงาน ๑ วัน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท

๔.๓.๒ ค่าจ้างเหมาทำฉากประกอบเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ x ๙.๖๐ เมตร จัดทำด้วยป้ายไว้นิส พร้อมขึ้นโครงไม้ให้แข็งแรง จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท

๔.๓.๓ ค่าจ้างเหมาออกแบบซุ้มถ่ายภาพภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๔.๘๐ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม มีพื้นพร้อมปูพรม เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท

๔.๔ ค่าดำเนินการจัดพิธีเปิด เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐.- บาท ประกอบด้วย

๔.๔.๑ พิธีเปิดงานด้วยพลุกระดาศ, ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (ซีโอทู) จำนวน ๒ ถัง เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐.- บาท

๔.๕ ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และตกแต่ง เป็นเงิน ๗๑,๘๖๘.- บาท ประกอบด้วย

๔.๕.๑ จัดหาเต้นท์โดมขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๑๐.๐๐ เมตร จำนวน ๓ หลัง ติดผ้า กันความร้อน พร้อมผูกผ้าประดับ เป็นเงิน ๙,๐๐๐.- บาท

๔.๕.๒ จัดหาเต้นท์โดมขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕.๐๐ x ๑๐.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง ติดผ้า กันความร้อน พร้อมผูกผ้าประดับ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท

๔.๕.๓ จัดหาเต้นท์พร้อมโคลงทึบคลุมเวที ขนาด ๑๐.๐๐ x ๕.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง เป็นเงิน ๒๓,๐๐๐.- บาท

๔.๕.๔ จัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมผูกโบสวยงาม จำนวน ๒๐๐ ตัว พร้อมชุดโซฟาสำหรับประธาน แบบครบชุด เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.- บาท

๔.๕.๕ จัดหาไฟเดียม จำนวน ๒ ตัว เป็นเงิน ๒,๐๐๐.- บาท

๔.๕.๖ จัดดอกไม้สำหรับประดับตกแต่งภายในงาน เป็นเงิน ๕,๘๖๘.- บาท

๔.๖ ค่าจ้างจัดการแสดงภายในงาน จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๕๘,๐๐๐.- บาท ประกอบด้วย

๔.๖.๑ การแสดงพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด (ใช้แสดงวันที่ ๒ มิ.ย. ๖๐) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท

๔.๖.๒ การแสดงจากนักเรียนโรงเรียนในจังหวัดระยอง จำนวน ๔ ชุด (ใช้แสดงวันที่ ๒ - ๓ มิ.ย. ๖๐) เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.- บาท

๔.๖.๓ การแสดงดนตรีของเยาวชนระยอง เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐.- บาท

๔.๗ ค่าจ้างเหมาติดตั้งไฟสวยงามและไฟส่องสว่างภายในงาน จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.- บาท
ประกอบด้วย

๔.๗.๑ จัดให้มีไฟส่องสว่างภายในพื้นที่งานพิธี และบริเวณงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท
ประกอบด้วย

- ไฟนีออนหลอดยาว จำนวน ๓๐ ต้น
- ไฟซอร์รูปติดตั้งนักร้าน จำนวน ๒ ต้น
- ไฟประดับต้นไม้ภายในงาน

๔.๗.๒ จัดหารถปั่นไฟขนาด ๑๕๐ กิโลวัตต์ จำนวน ๑ คัน โดยใช้ภายในงานทั้งหมด ๒ วัน
เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท

๔.๘ ค่าบันทึกภาพและกิจกรรมภายในงาน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.- บาท ประกอบด้วย

๔.๘.๑ จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่ง กิจกรรมการแสดงภายในงาน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท

๔.๘.๒ จัดหาช่างถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อส่งงาน จำนวน ๓ แผ่น เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท

๔.๘.๓ จัดหาจอถ่ายทอดสดบริเวณงาน ขนาด ๒๐๐ นิ้ว จำนวน ๑ จอ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท

๔.๙ ค่าเช่าติดตั้งเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท ประกอบด้วย

๔.๙.๑ ค่าเช่าเครื่องเสียงครบชุด พร้อมแสงสีบนเวที เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท

- เครื่องมิกซ์คอมพิวเตอร์ระบบเสียง
- ลำโพงเบส ๒ ชุด และลำโพงแหลม ๒ ชุด
- ไฟพาร์ ๑,๐๐๐ วัตต์ และไฟพาร์ แอลอีดี ๒ ชุด
- ไฟบีมเลเซอร์ปล่อย ๒ ชุด
- เครื่องปล่อยควันและฟองสบู่
- บอร์ดคอนโทรลแสงในงาน ๑ แผง

๕. เงื่อนไขอื่นๆ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อดำเนินการทุกรายการแล้วเสร็จ พร้อมมีรายการดำเนินงานที่แล้วเสร็จประกอบการเบิกจ่ายเงิน และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ทำการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๖. สถานที่ดำเนินการ

บริเวณชายหาดแสงจันทร์ ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

๗. งบประมาณในการจ้าง

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ประเภท ค่าใช้สอย หน้า ๓๐๓ ข้อ ๑ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายตามโครงการกินลม ชมวิว ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) หมายเหตุ กรณีส่งมอบงานไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือไม่ส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๙. การจ่ายเงินค่าจ้างและระยะเวลาในการส่งมอบ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจะจ่ายเงินตามงวดงาน โดยเบิกจ่ายเป็น ๑ งวด ของงานทั้งหมด โดยผู้เสนอดำเนินการจะต้องทำรายงานการเบิกจ่ายรวมถึงระยะเวลาดำเนินการมาให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองพิจารณาอนุมัติการเบิกจ่าย

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายดวงสิทธิ์ อภิชัยบุคคล)

ผู้อำนวยการกองกิจการสภา อบจ.รักษาราชการแทน

หัวหน้าสำนักปลัด อบจ.ระยอง

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวคณินันต์ กมฺุขชาติ)

หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวอุษา ชันติกุล)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายระบบสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางผ่องพรรณ เศรษฐประเสริฐ)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวเสาวนีย์ สมภาวะ)

เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

เอกสารแนบท้าย ข้อ ๒

๑. ป้ายไวนิลขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร พร้อมเจาะตาไก่ จำนวน ๔ ป้าย



องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองขอเชิญเที่ยวงาน

กินลม ชมว่าว ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๒

ณ หาดแสงจันทร์

๒ - ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

การแสดงของว่าวประดิษฐ์แนวเอกลักษณ์ระยอง ๒ ตัว

การแสดงของเยาวชนและนักเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

การโชว์การเล่นว่าวแฟนซี และว่าวไทยชนิดต่างๆ

ชมนิทรรศการว่าวไทยและว่าวแฟนซี และรัชกาลที่ ๙ กับว่าวไทย

๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

ทำกิจกรรมแข่งขันการระบายสี เพนท์สีบนตัวว่าว ในหัวข้อ “เอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง”

ชมการแสดงการเล่นว่าวแฟนซีประเภทต่างๆ

การแสดงการเล่นว่าวในท้องถิ่นระยอง

การแสดงดนตรีของเยาวชนระยอง

เอกสารแนบท้าย ข้อ ๒

๒. ป้ายไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมเจาะตาไก่ จำนวน ๑๐ ป้าย



องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองขอเชิญเที่ยวงาน

กีฬาม ชมว้าว ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๒

ณ หาดแสงจันทร์

๒ - ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

การแสดงของว้าวประดิษฐ์แนวเอกลักษณ์ระยอง ๒ ตัว

การแสดงของเยาวชนและนักเรียนในสังกัด

องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

การใช้การเล่นว้าวแฟนซี และว้าวไทยชนิดต่างๆ

ชมนิทรรศการว้าวไทยและว้าวแฟนซี

และรัชกาลที่ ๙ กับว้าวไทย

๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

กิจกรรมแข่งขันการระบายสี เพนท์สีบนตัวว้าว

ในหัวข้อ “เอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง”

ชมการแสดงการเล่นว้าวแฟนซีประเภทต่างๆ

การแสดงการเล่นว้าวในท้องถิ่นระยอง

การแสดงวงดนตรีของเยาวชนระยอง

เอกสารแนบท้าย ข้อ ๒

๓. ป้ายไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมเจาะตาไก่ สำหรับติดรถประชาสัมพันธ์ (รถแห่)
จำนวน ๔ ป้าย



องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองขอเชิญเที่ยวงาน

กินลม ชมว่าว ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๒

ณ หาดแสงจันทร์

๒ - ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

การแสดงของว่าวประดิษฐ์แนวเอกลักษณ์ระยอง ๒ ตัว

การแสดงของเยาวชนและนักเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

การใช้การเล่นว่าวแฟนซี และว่าวไทยชนิดต่างๆ

ชมนิทรรศการว่าวไทยและว่าวแฟนซี และรัชกาลที่ ๙ กับว่าวไทย

๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

ทำกิจกรรมแข่งขันการระบายสี เหนือสีบนตัวว่าว ในหัวข้อ “เอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง”

ชมการแสดงการเล่นว่าวแฟนซีประเภทต่างๆ

การแสดงการเล่นว่าวในท้องถิ่นระยอง

การแสดงดนตรีของเยาวชนระยอง

เอกสารแนบท้าย ข้อ ๒

๔. จัดทำสปอตโฆษณา สำหรับรถแท่งประชาสัมพันธ์

อากาศร้อน มาพักผ่อนชายทะเล และสนุกกับกิจกรรมดีดีกันดีกว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ขอเชิญ เทียวงานกินลม ชมวิว ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒ - ๓ มิถุนายนนี้

๒ มิถุนายน ชมการแสดงของวาวประดิษฐ์แนวเอกลักษณ์ระยอง การแสดงของเยาวชน และนักเรียน ไขว่คว้าแฟนซี วาวไถยนานาชาติ นิทรรศการ รัชกาลที่ ๙ กับวาวไทย

๓ มิถุนายน พบกับกิจกรรมระบายสี เฟ้นท์สับน้าว หัวข้อ "เอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง" การเล่นเกมแฟนซี และวาวในท้องถิ่นจังหวัดระยอง สนุกสนานกับดนตรีของเยาวชนระยอง

๒ - ๓ มิ.ย. นี้ เทียวงานกินลม ชมวิว ครั้งที่ ๒ บริเวณชายหาดระยอง

๕. ทำสปอตโฆษณา สำหรับประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ

อากาศร้อน มาพักผ่อนชายทะเล และสนุกกับกิจกรรมดีดีกันดีกว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ขอเชิญ เทียวงานกินลม ชมวิว ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒ - ๓ มิถุนายนนี้

๒ มิถุนายน ชมการแสดงของวาวประดิษฐ์แนวเอกลักษณ์ระยอง การแสดงของเยาวชน และนักเรียน ไขว่คว้าแฟนซี วาวไถยนานาชาติ นิทรรศการ รัชกาลที่ ๙ กับวาวไทย

๓ มิถุนายน พบกับกิจกรรมระบายสี เฟ้นท์สับน้าว หัวข้อ "เอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง" การเล่นเกมแฟนซี และวาวในท้องถิ่นจังหวัดระยอง สนุกสนานกับดนตรีของเยาวชนระยอง

๒ - ๓ มิ.ย. นี้ เทียวงานกินลม ชมวิว ครั้งที่ ๒ บริเวณชายหาดระยอง

รายละเอียดแนบท้าย ข้อ ๒ รดแห่งประชาสัมพันธ์
 ตารางการวิ่งรถแห่งประชาสัมพันธ์ โครงการกินลม ชมวิว ซาตหาดระยอง ครั้งที่ ๒
 ระหว่างวันที่ ๒๘ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๐
 ๖. คำรถแห่งประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ คัน โดยแห่งประชาสัมพันธ์จำนวน ๕ วัน

วันที่	จำนวน (คัน)	เวลา	รายละเอียด
๒๘ พ.ค. ๒๕๖๐	๑ คัน	๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	- ตัวเมืองระยอง - ตลาดตะพง - IRPC - ตลาดบ้านเพ - หาดแม่รำพึง - กันอ่าว - ปากน้ำ - แยก PMY - หาดแสงจันทร์ - ผ่านชุมชนสายล่าง - หาดสุชาติดา - กรอถายซา - คลองน้ำหู - มาบตาพุด - ไซติน - พนองสนม - แหลมทอง - ศูนย์การค้าสตาร์
๒๘ พ.ค. ๒๕๖๐	๑ คัน	๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	

วันที่	จำนวน (คน)	เวลา	รายละเอียด
๒๙ พ.ค. ๒๕๖๐	๑ คน	๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	- เมืองระยอง - หนองบัว - บ้านค่าย - ชากใหญ่ - หนองจอก - สองพี่น้อง - ศูนย์การค้าสตาร์ - สวนศรีเมืองระยอง - ตากวน - มาบตาพุด - เขาไฟ - ไซตหิน - เฟลิมใจ ๕ - บิ๊กซี - เซ็นทรัล - ห้วยโป่ง
๒๙ พ.ค. ๒๕๖๐	๑ คน	๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	

วันที่	จำนวน (คน)	เวลา	รายละเอียด
๓๐ พ.ค. ๒๕๖๐	๑ คน	๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	- น้ำคอก - หนองตะพาน - บ้านค่าย - หนองคอกหมู - ดาซัน - แยกห้ามา - เกาะกลอย - ถนน ค.๒ - ศูนย์การค้าสตาร์
๓๐ พ.ค. ๒๕๖๐	๑ คน	๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	

วันที่	จำนวน (คัน)	เวลา	รายละเอียด
๓๑ พ.ค. ๒๕๖๐	๑ คัน	๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	- ตลาดมาบตาพุด - กรอกรายชา - ถนนตากสินมหาราช - ปากน้ำ - ถนนสาย ค.๒ - ศูนย์การค้าสตาร์ - สายพิบมา - แยก PMY - ซอยหาดแหลมเจริญ - ตากวน
๓๑ พ.ค. ๒๕๖๐	๑ คัน	๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	

วันที่	จำนวน (คน)	เวลา	รายละเอียด
๑ มิ.ย. ๒๕๖๐	๒ คน	๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	- ถนนสุขุมวิท สาย ๓ เริ่มตั้งแต่บริเวณตลาดมาตาพูด แยก RPC - ถนนสาย ๓๖ ตั้งแต่แยกโกลบอล - แยกบ้านแสง ผ่านหน้าโรงเรียนมัธยมตากสินระยอง - ถนนราษฎร์บำรุง - ซอยหาดแหลมเจริญ - ซอยหาดแสงจันทร์ - ซอยหาดสุชาดา